Basispräsentation 2022

ZEIT VERBRECHEN





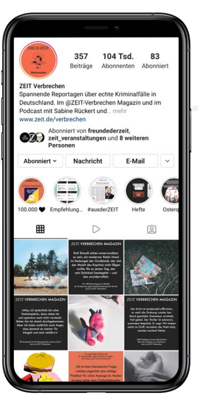


ZEIT VERBRECHEN

Spannender Markenkosmos



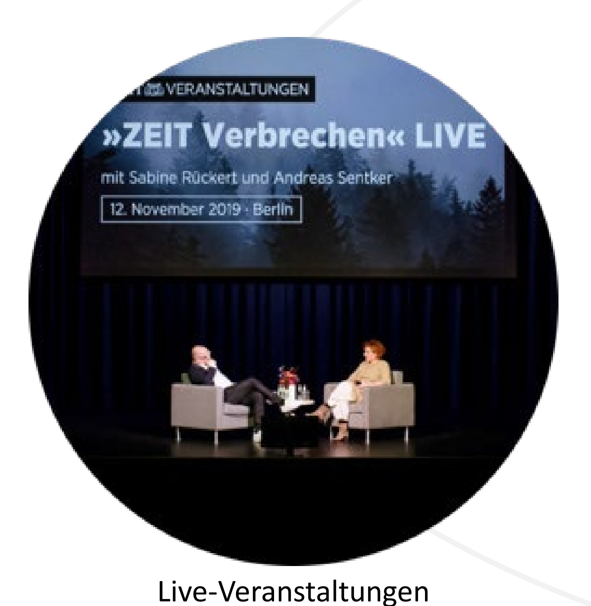
6x jährlich erscheinendes Magazin



Instagram-Kanal

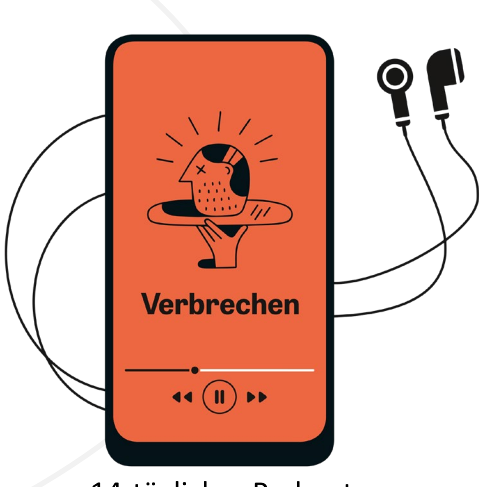


14-täglicher Newsletter



Live-Veranstaltungen

DIE ZEIT
VERBRECHEN



14-täglicher Podcast



Bücher und mehr



ZEIT VERBRECHEN

Print



- **Erscheinungsart:** Magazin
- **Copypreis:** € 6,95
- **Erscheinungsweise:** 6 x im Jahr
- **Verkaufte Auflage:** 55.000 Exemplare
- **Zielgruppe:** junge, reflektierte, gesellschaftspolitische interessierte Leserschaft

ZEIT VERBRECHEN

… berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten.

… geht dabei auch den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonisten heute mit ihrem Schicksal leben – als Täter, als Opfer, als Ermittler.

… bietet neben fundierten Verbrechensreportagen auch aufwendige Fotostrecken und spannende Interviews.

… zeichnet sich neben der journalistischen Qualität durch seine opulente und moderne Bildsprache aus.

… erreicht eine junge, überwiegend weibliche Leserschaft mit einem Durchschnittsalter von 30 Jahren und einem Leserinnen-Anteil von 65 %. Über die Hälfte der LeserInnen sind zwischen 20 und 30 Jahren alt.

… wird intensiv gelesen: 80 % der LeserInnen lesen über die Hälfte oder sogar (fast) alle Artikel.

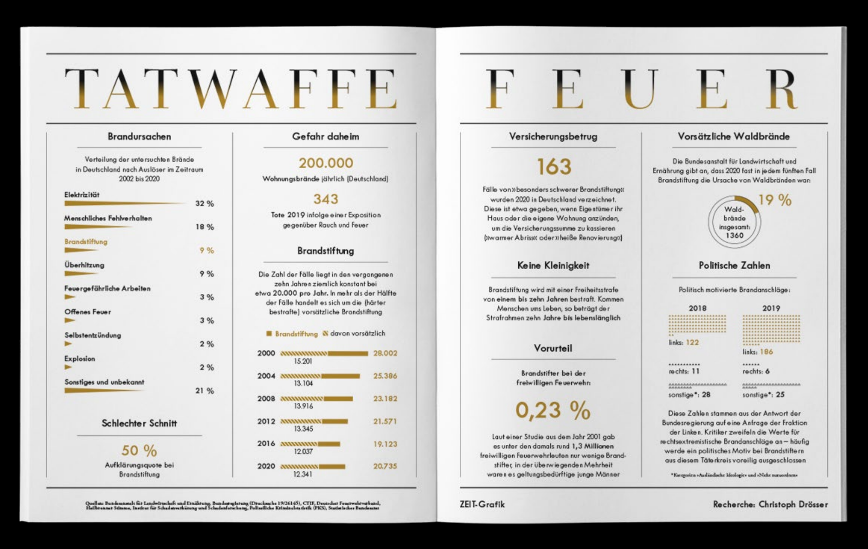
… wird ergänzt durch den gleichnamigen, 14-täglich erscheinenden Podcast ZEIT VERBRECHEN mit Sabine Rückert und Andreas Sentker, der mittlerweile zu den erfolgreichsten Podcasts in Deutschland gehört und regelmäßig Platz 1 in den Charts belegt.

Quelle: Verlagsangabe, Leserumfrage ZEIT VERBRECHEN 2019

ZEIT VERBRECHEN

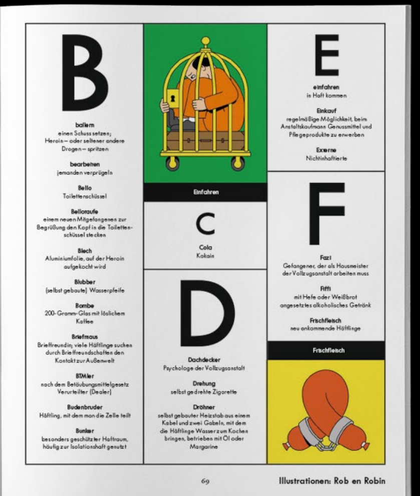
Blick ins Magazin

















ZEIT VERBRECHEN

Blick ins Magazin



















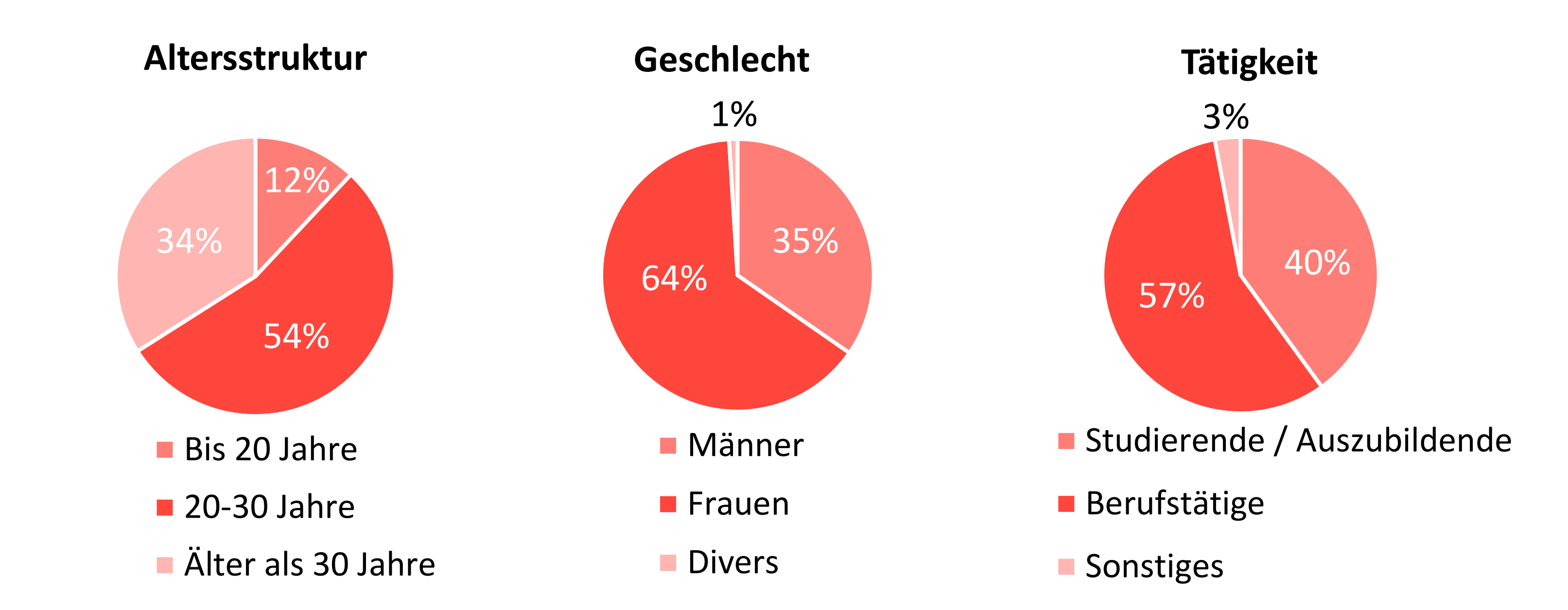
ZEIT VERBRECHEN

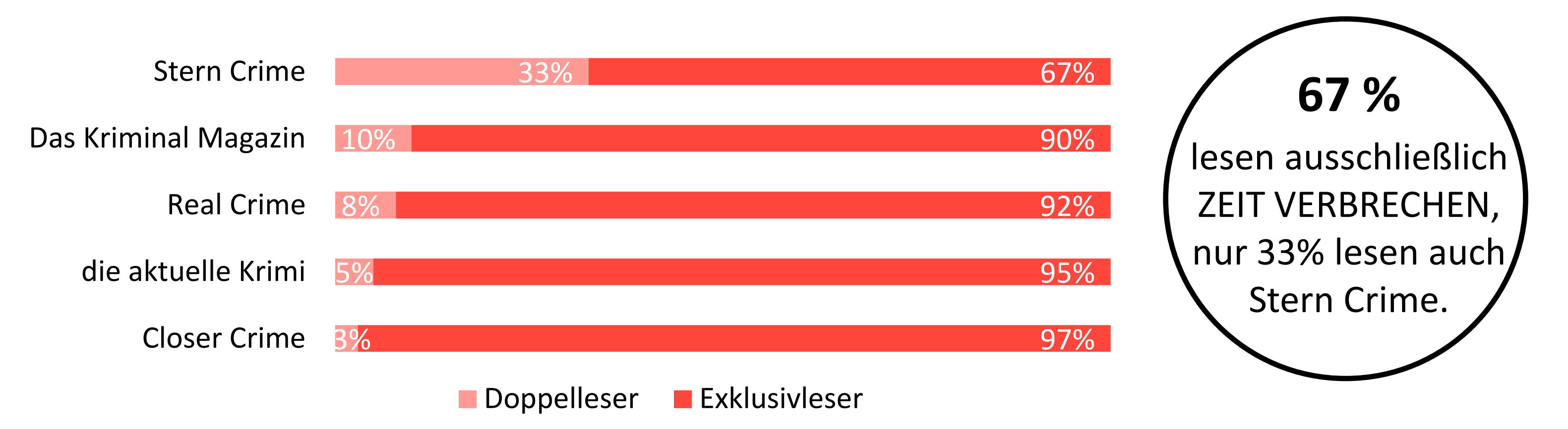
Leserschaft



Intensives Lesevergnügen
80 % der ZEIT VERBRECHEN LeserInnen **lesen über die Hälfte oder (fast) alle Artikel.**

Finanziell gut aufgestellt
Die ZEIT VERBRECHEN LeserInnen verfügen über ein **durchschnittliches HHNE von 3.000 €.**





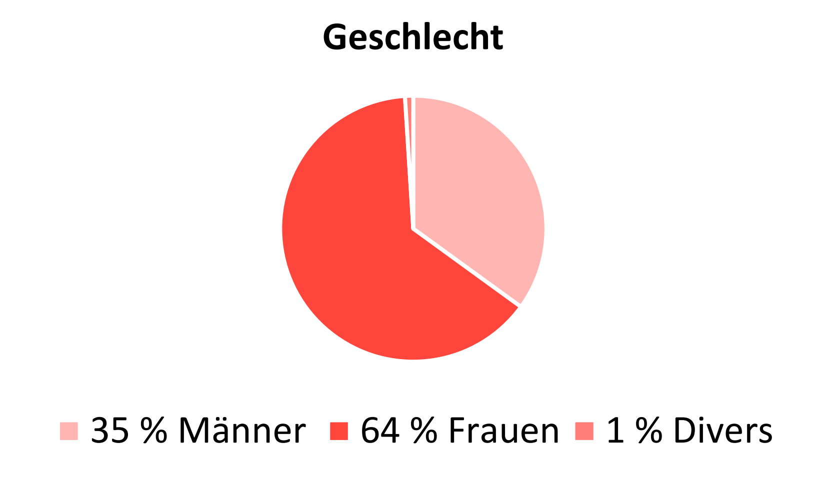
67 %
lesen ausschließlich ZEIT VERBRECHEN, nur 33% lesen auch Stern Crime.

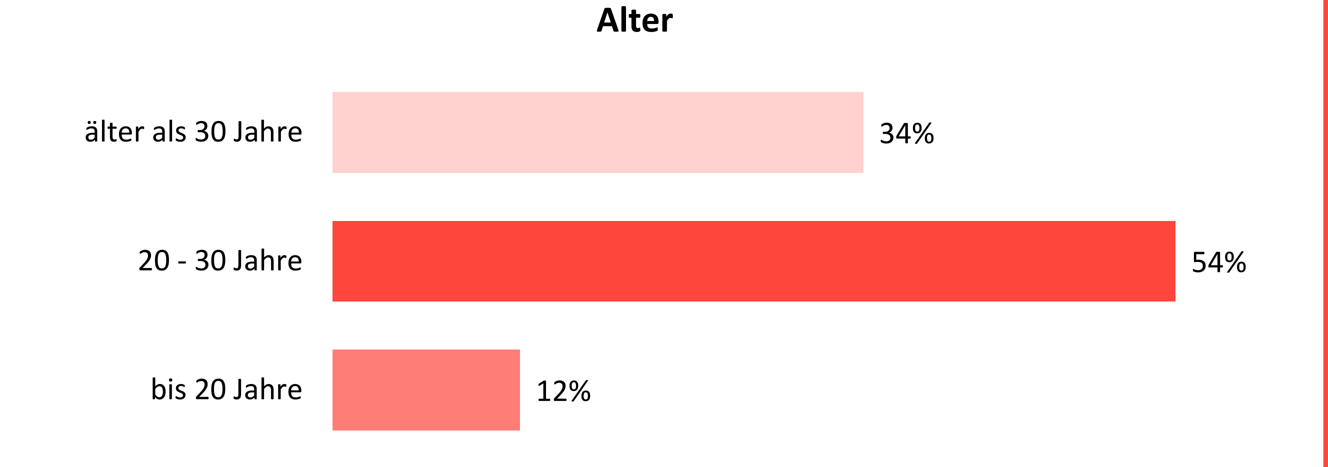
Quelle: Leserumfrage ZEIT VERBRECHEN 2019

ZEIT VERBRECHEN MAGAZIN VS. PODCAST

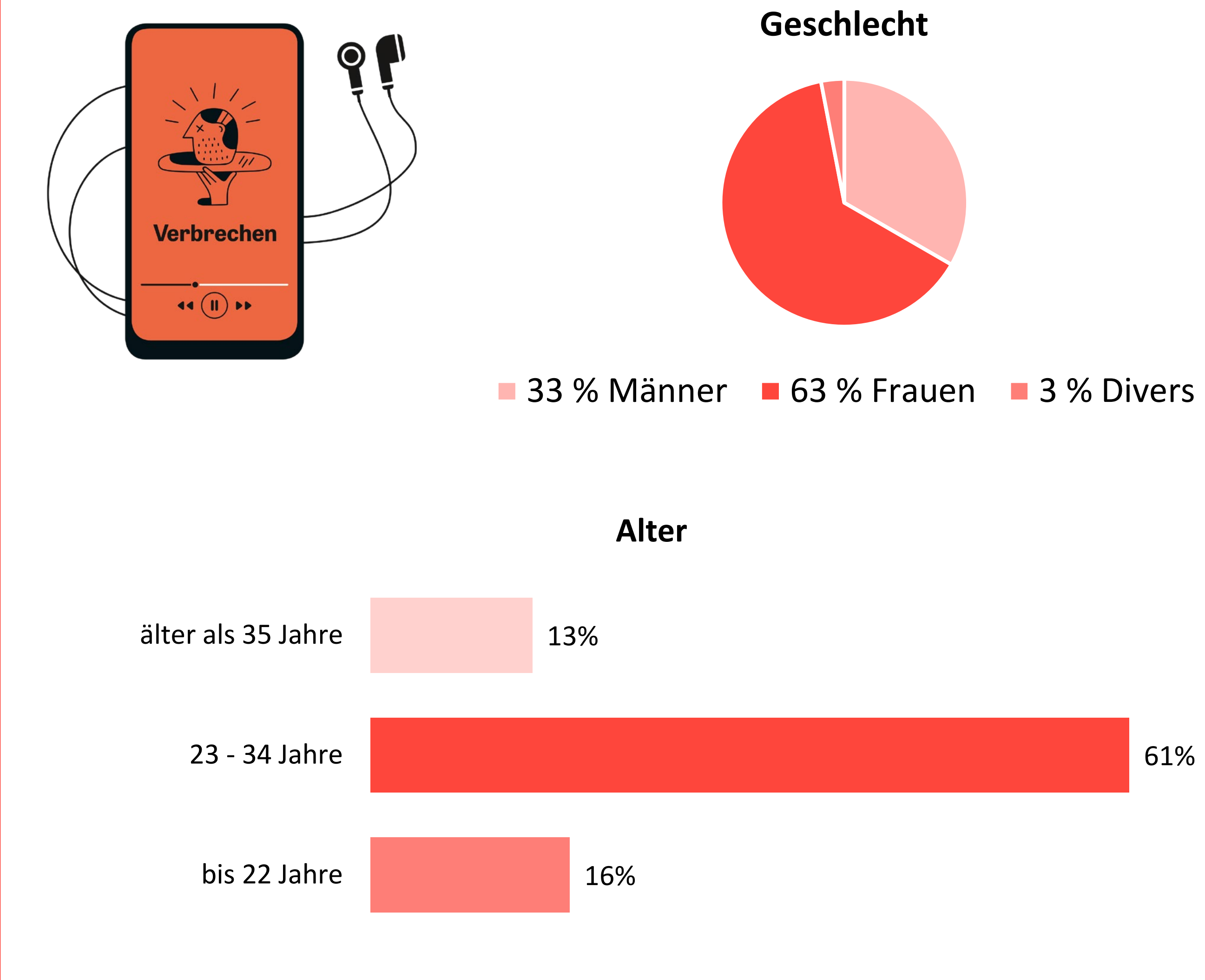
Gegenüberstellung: Zwei Gattungen. Eine Zielgruppe.







Quelle: Leserbefragung Verbrechen 2019.



Quelle: spotify Audience

ZEIT VERBRECHEN

Termine 2022

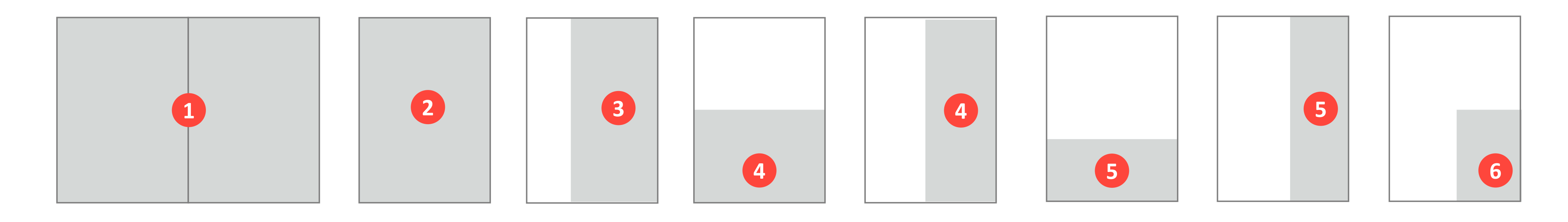
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
13	15.02.2022	12.01.2022	17.01.2022
14	12.04.2022	09.03.2022	14.03.2022
15	14.06.2022	04.05.2022	09.05.2022
16	09.08.2022	29.06.2022	04.07.2022
17	11.10.2022	06.09.2022	09.09.2022
18	06.12.2022	02.11.2022	07.11.2022

Änderungen vorbehalten



ZEIT VERBRECHEN

Preise 2022



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreise
1 Doppelseite	430 x 262	410 x 237	16.530,– €
2 1/1 Seite U2*/U3/U4	215 x 262	188 x 237	10.880,– €
2 1/1 Seite	215 x 262	188 x 237	8.700,– €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262	89 x 237	5.660,– €
4 1/2 Seite quer	215 x 131	188 x 117	5.660,– €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262	56 x 237	4.500,– €
5 1/3 Seite quer	215 x 89	188 x 74	4.500,– €
6 1/4 Seite Magazinformat**		90 x 117	3.480,– €

Alle Preise zzgl. MwSt. * Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft. ** Keine Alleinplatzierung möglich.
Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Mengenstaffel
ab 2 Seiten = 4 %
ab 4 Seiten = 8 %
ab 6 Seiten = 12 %



ZEIT VERBRECHEN

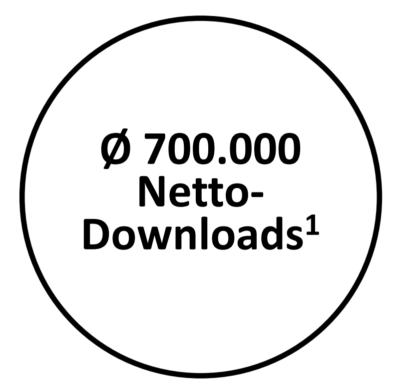
Podcast

Alle 14 Tage sprechen die Gerichtsreporterin Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Andreas Sentker, Leiter des Wissensressorts der ZEIT, über echte Kriminalfälle aus Deutschland und nehmen dabei Kriminalistik, Kriminologie, Strafrecht und Justiz unter die Lupe. Aber auch aktuelle Fälle werden gemeinsam mit renommierten Redakteurinnen und Redakteuren besprochen.

ZEIT VERBRECHEN gehört mittler-weile zu den erfolgreichsten Podcasts in Deutschland, belegt regelmäßig Platz 1 in den Charts und wurde u.a. mit dem Deutschen Podcastpreis 2020 für die „beste journalistische Leistung“ ausgezeichnet.

Facts

› erscheint 14-täglich, freitags
› Ø 700.000 Netto-Downloads[1] pro Folge
› 2 Wochen/1 Folge

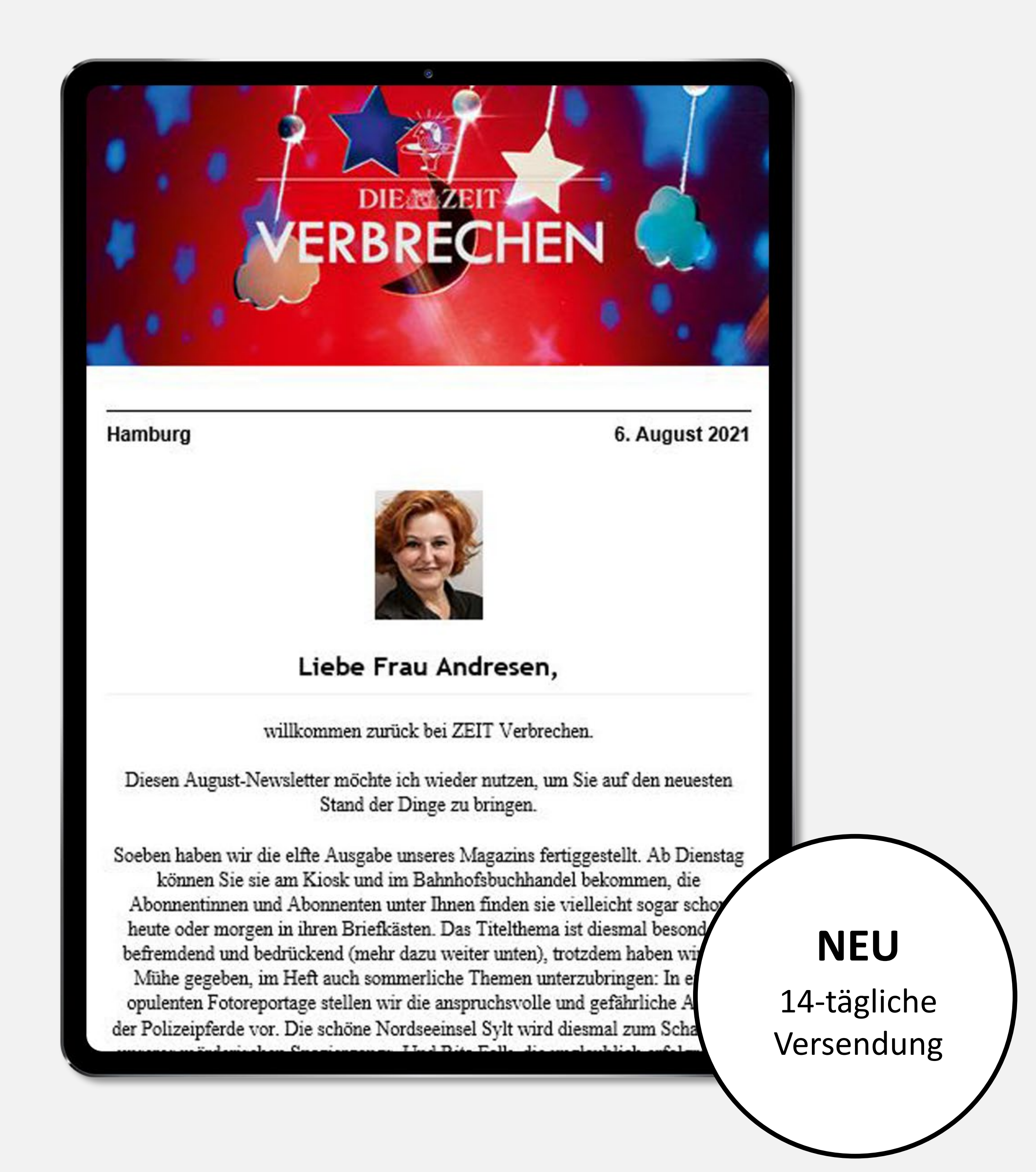


Buchungsmöglichkeiten

1. Exklusivplatzierung (Laufzeit: 2 Wochen)
   › MidRoll
   › MidRoll + PostRoll
2. Flexible, nicht exklusive Platzierung nach AdImpressions zzgl. Spot-Produktion

[1] Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.





ZEIT VERBRECHEN

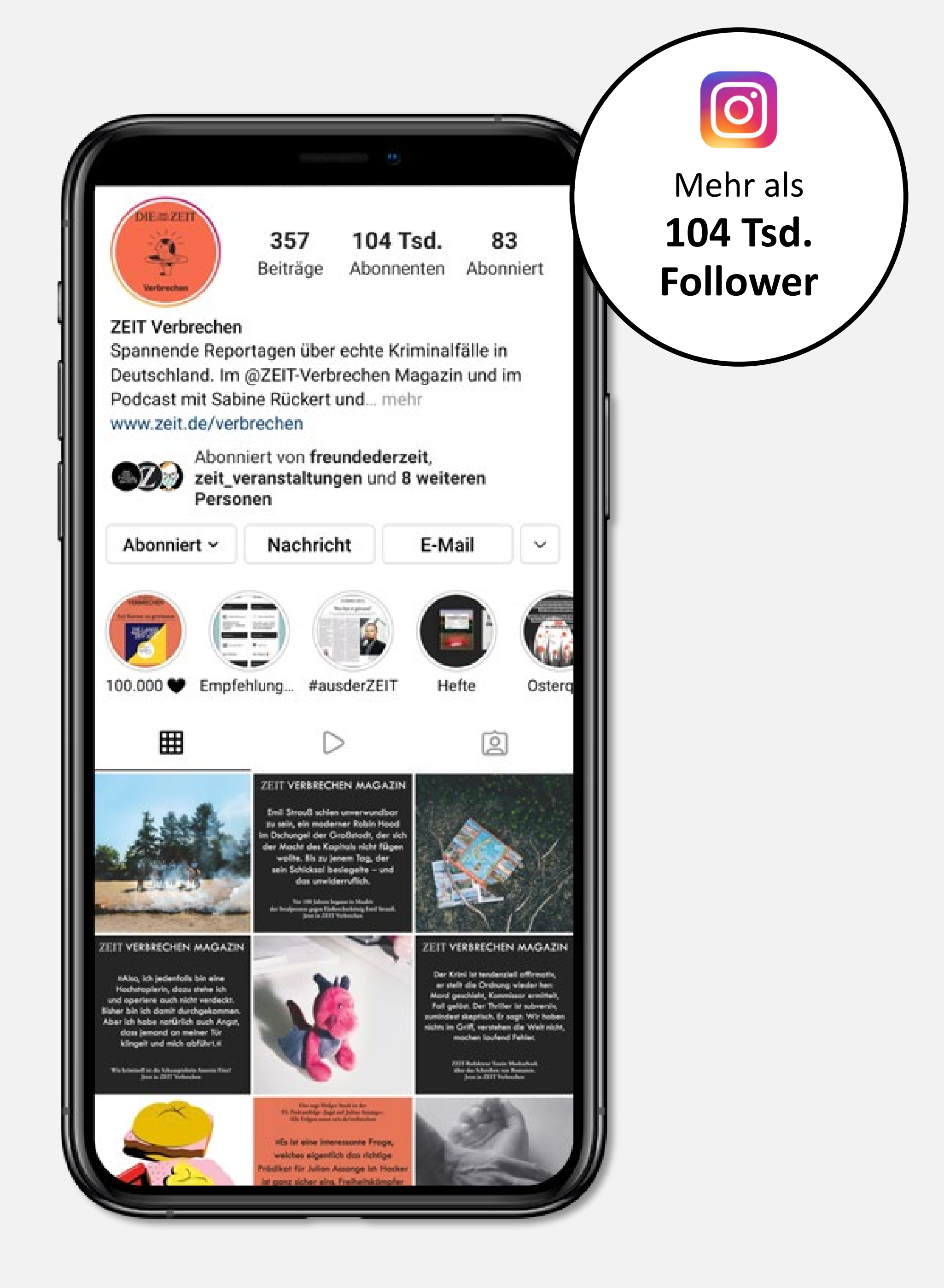
Newsletter

Der Newsletter des Magazins ZEIT VERBRECHEN bietet zusätzlichen Lesestoff für alle True Crime Fans. Die NutzerInnen bekommen exklusive Zusatzinformationen zur neuesten Podcast-Folge, erhalten spannende Serien- und Buchtipps und erfahren Unterhaltsames aus der Magazin-Community.

Facts

› erscheint 14-täglich freitags nach der neuen Podcast-Folge
› 24.000 Newsletter-EmpfängerInnen
› Zielgruppe: junge, gebildete und kaufkräftige MultiplikatorInnen
› Platzierungsmöglichkeit: Streifenanzeige
› zwei Anzeigenplätze pro Newsletter
› Anzeigenschluss: fünf Werktage vor Erscheinen





ZEIT VERBRECHEN

Instagram-Kanal

Auch auf Instagram ist ZEIT VERBRECHEN sehr beliebt – mittlerweile folgen über 104.000 AbonnentInnen dem Kanal des Magazins und Podcasts.

Die Follower finden auf Instagram

› Beiträge zum Magazin und zum Podcast z.B. Bilder zu Fällen, Themenvorschauen und vieles mehr
› Serientipps- und Empfehlungen
› wöchentlich einen #Lesetipp aus dem ZEIT VERBRECHEN Magazin
› den direkten Austausch mit der Redaktion und anderen ZEIT VERBRECHEN Fans



ZEIT VERBRECHEN

Live-Events B2C

Meist entstehen unsere Podcasts im Studio, manchmal auch vor Publikum. Seien Sie als Sponsor dabei, wenn Kriminalfälle live vor einer spannenden Zielgruppe aufgerollt werden.

Die ersten beiden Podcast-Live-Aufzeichnung „ZEIT-Verbrechen“ in 2019 waren binnen kürzester Zeit ausverkauft. Nach diesem großartigen Erfolg wartet die treue Fangemeinde nur darauf, dass Sabine Rückert und Andreas Sentker bald wieder live vor ihnen auftreten können.



ZEIT VERBRECHEN

Die Fans fühlen sich der Marke verbunden

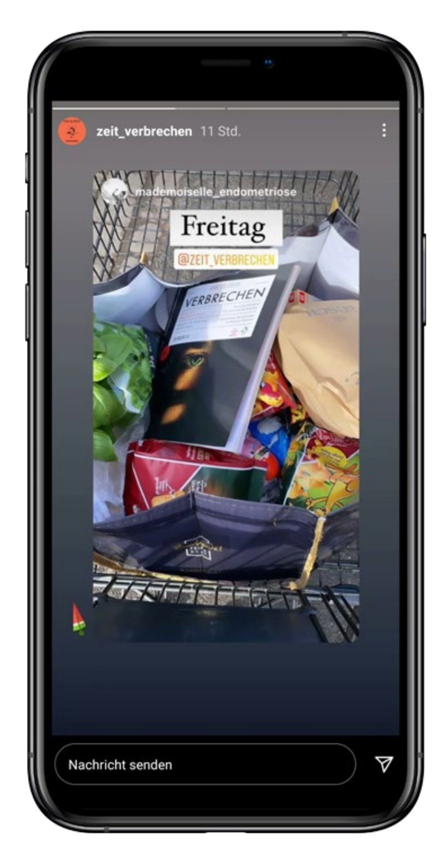
ZEIT VERBRECHEN ist bei den LeserInnen so beliebt, dass es mittlerweile zahlreiche Fan-Artikel für die Community gibt, die die ZEIT VERBRECHEN Marken-Welt abrunden. Diese sind im ZEIT SHOP erhältlich.

Das Produktangebot umfasst Taschen mit dem Logo des Kriminal-Podcasts mit Sabine Rückert und Andreas Sentker, gebundene Bücher der ZEIT-Edition »VERBRECHEN«, Taschenbücher und Hörbücher sowie Geschenkartikel wie das ZEIT VERBRECHEN Kartenspiel und den ZEIT VERBRECHEN Adventskalender.

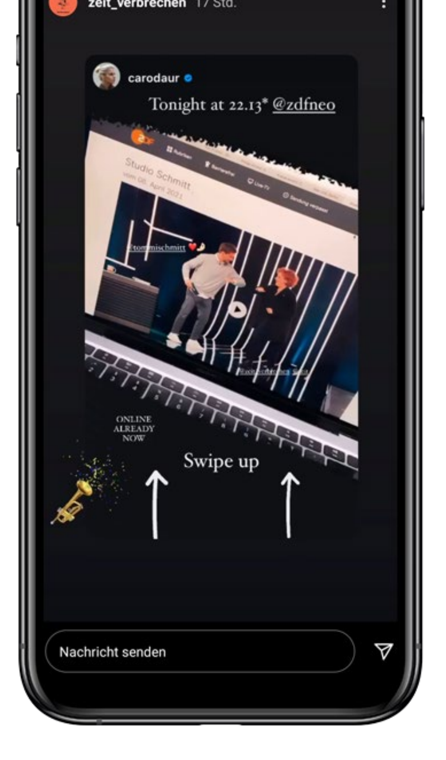


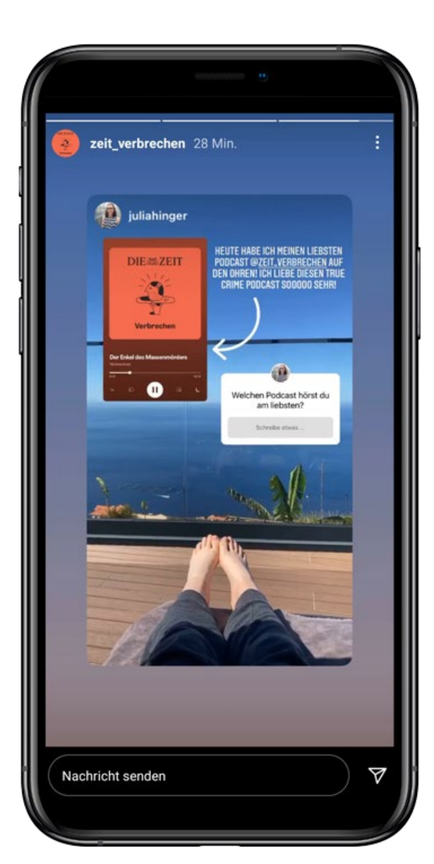
ZEIT VERBRECHEN

Die Fans fühlen sich der Marke verbunden: Die Community auf Instagram







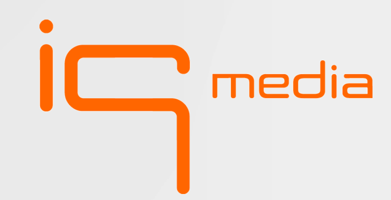








Wir freuen uns auf Sie



SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 2337
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon +49 151 5515 2464
vanessa.schaefer@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

